**Положение конкурса**

 **ТИМТ - Т**радиции **и И**нновациибрендов **M**ahieu **и T**exam

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
**1.1** Цель— вывод на рынок, повышение узнаваемости и стимулирование сбыта премиальных брендов настенных покрытий MAHIEU и TEXAM среди профессионалов интерьерного рынка.

**1.2** Конкурс посвящен коллекциям MAHIEU (9 коллекций): Biarritz, Cosmos, Edra, Extreme, Granat, Hermitage, Nuance,Canyon, Suede и TEXAM (4 коллекции): Element, ID, Touch, Raw

**1.3** Организатор – компания Piterra.

**1.4** Участники – дилеры, менеджеры по продажам дилеров, дизайнеры и архитекторы, сотрудники Piterra – менеджеры РО и ДО.

**1.5** Положение о Конкурсе размещается на сайте компании Piterra.

**2. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

**16 сентября 2019 - 1 сентября 2020** – подача и прием материалов, продвижение, продажи и другие активности конкурса. Прием заявок начинается с момента объявления Конкурса и завершается в 23 часа 50 минут по московскому времени 1 сентября 2020).

**1-15 сентября 2020** – подведение итогов, победители Конкурса объявляются не позднее 15 сентября 2020 года.

**15 сентября-31 октября 2020** – награждение победителей и организация призовых активностей и поездки.

**3. МЕХАНИКА КОНКУРСА**

Участникам предлагается не только продавать или использовать продукт в своих проектах, но и продвигать его. За любую активность участнику начисляются условная волюта - тимтеры. За продажу (=ПДС) каждого погонного метра начисляется один тимтер, список других возможных активностей и их номинал в условной валюте представлен с специальном меню. Для каждой категории участников предусмотрено свое меню. В финале конкурса награждаются и те участники, которые заработали наибольшее количество тимтеров.

**4. НОМИНАЦИИ И ПРИЗЫ**

**4.1** Победители определяются в каждой номинации:

- Лучший дилер ТИМТ 1 чел.

**Приз** – Выходные в Европе (в поездку едет менеджер, который показал лучший результат )

**4.2** Каждый победитель Конкурса заключает с Компанией Piterra договор, раскрывающий и закрепляющий условия предоставления приза.

**4.3** Оргкомитет оставляет за собой право учреждать дополнительные номинации, призы и виды поощрения материалов Конкурса и утверждать процедуры предоставления дополнительных призов.

**5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ ДЛЯ ДИЛЕРОВ**

**5.1** Участниками конкурса могут стать дилеры PITERRA, зарегистрированные в личном кабинете и заявившие о своем участиии в разделе «Конкурсы» (клик на кнопку).

**5.2**. Для победы в номинациях «Лучший дилер ТИМТ» необходимо набрать наибольшее количество тимтеров выполняя различные действия согласно меню. Учитываются заказы, оплаченные до 1 сентября 2020 года.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | **Действие** | **Количество тимтеров** | **Отчет** |
| 1 | Продажа 1 погонного метра обоев | 1 п.м. = 10 тимтеров | Отчет ПДС в 1С |
| 2 | Продажа панно | 100 тимтеров | Отчет ПДС в 1С |
| 3 | Купить один или сет каталогов коллекций MAHIEU и TEXAM | 1 каталог = 20 тимтеров | Отчет ПДС в 1С |
| 4 | Купить планшет с выклейкой MAHIEU | 1 планшет = 10 тимтеров  | Отчет ПДС в 1С |
| 5 | Создание бренд-зоны в салоне (выклейка) | 70 тимтеров | Фотоотчет |
| 6 | Опубликовать пост про коллекции/конкурс в аккаунте салона в Instagram с хэштегом #конкурс\_ТИМТ | 30 тимтеров | Наличие поста в аккаунте на весь период конкурса  |
| 7 | Опубликовать сториз про коллекции/конкурс в аккаунте салона в Instagram с отметкой @piterra\_interiors и хэштегом #конкурс\_ТИМТ | 15 тимтеров | Сториз нужно закрепить в «актуальное» в аккаунте салона на весь период конкурса. Дополнительно уведомить в директ @piterra\_interiors |
| 8 | Провести отдельное мероприятие, посвященное брендам или отдельный блок в рамках комплексного мероприятия. Не менее 15 участников | 100 тимтеров +50 за прямую трансляцию  | Фотоотчет. Прямой эфир. Необходимо заранее уведомить организаторов конкурса о дате и времени эфира. |
| 9 | Принять участие в профильной выставке: выклейка бренда или работа с каталогом | 100 тимтеров+50 за прямую трансляцию | Фотоотчет. Прямой эфир. Необходимо заранее уведомить организаторов конкурса о дате и времени эфира. |
| 10 | Размещение на сайте салона электронного каталога коллекций, пресс-релиза, ссылки на скачивание 3D паттернов | 70 тимтеров | Ссылка на соотвествующие страницы сайта |
| 11 | Размещение на сайте салона рекламы продукта - баннер, новость, статья | 35 тимтеров | Ссылка на соответствующую страницу сайта |
| 12 | Рассылка по почте с информацией о продукте по базе клиентов или анонс в Дизайн-чате | 50 тимтеров | Макет и скрин с отчетом о рассылке, анонсе |
| 13 | Публикация в СМИ | 50 тимтеров | Макет и фото печатной страницы |

Начало формы

Конец формы

**6. ВЫБОР ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**6.1** Оргкомитет осуществляет сбор информации и ведет подсчет тимтеров.

**6.3** Оргкомитет, если позволяют сроки Конкурса, может предложить участникам доработать материал.
**6.4** Материал может быть отклонен на любом этапе проведения Конкурса в случае выявления несоответствия заявки условиям конкурса. Оргкомитет Конкурса и Жюри вправе не обосновывать причины отклонения заявок авторов и вправе не вступать в переписку и переговоры с авторами, заявки которых были отклонены.

**6.5** В состав Жюри входят специалисты компании Piterra, а также привлеченные эксперты интерьерной сферы. Оценка конкурсных материалов участников осуществляется каждым членом Жюри методом индивидуальной экспертной оценки.